



**DE WEG NAAR PARIJS LOOPT DOOR DE SUPERMARKT**

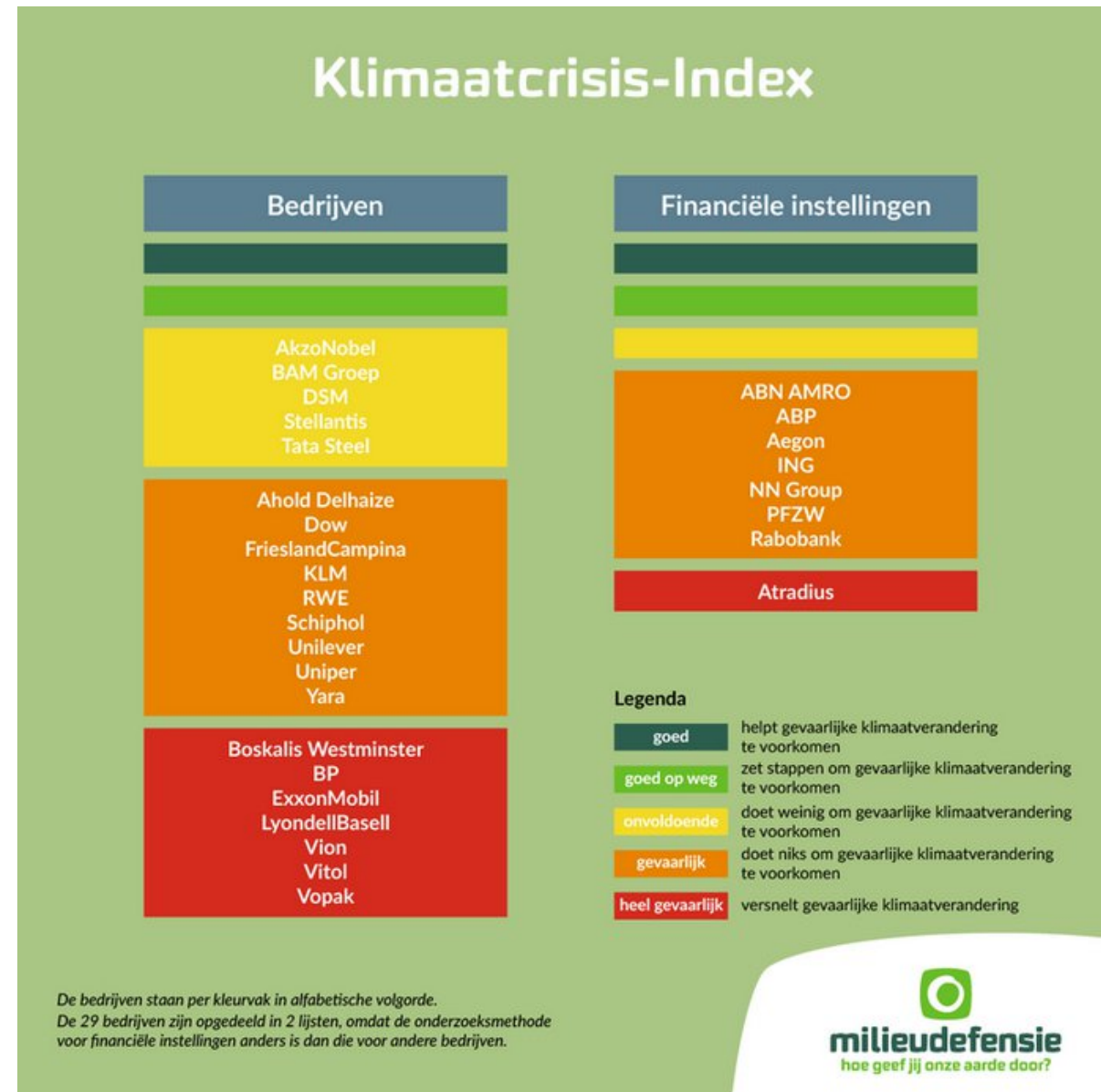
# WAT PAST HET MEEST BIJ MILIEUDEFENSIE?

1. "Eet minder vlees, dat is goed voor het klimaat"
2. "De supermarkt heeft de verantwoordelijkheid om gevaarlijke klimaatverandering te voorkomen"
3. "De overheid moet duurzaam voedsel met beleid aanmoedigen"

# VOEDSEL EN DE GROTE VERVUILERS

- Ahold Delhaize
- Cargill
- FrieslandCampina
- Rabobank
- Unilever
- Vion
- Yara

**Verminder je uitstoot, in lijn met  
het Parijsakkoord**



# OP HET MENU VANDAAG

- ▮ Als ons voedselsysteem niet verandert, halen we Parijs niet
- ▮ De supermarkt is de poortwachter van het voedselsysteem
- ▮ We mogen meer verwachten van Albert Heijn

**ALS ONS VOEDSELSYSTEEM  
NIET VERANDERT, HALEN WE  
PARIJS NIET**

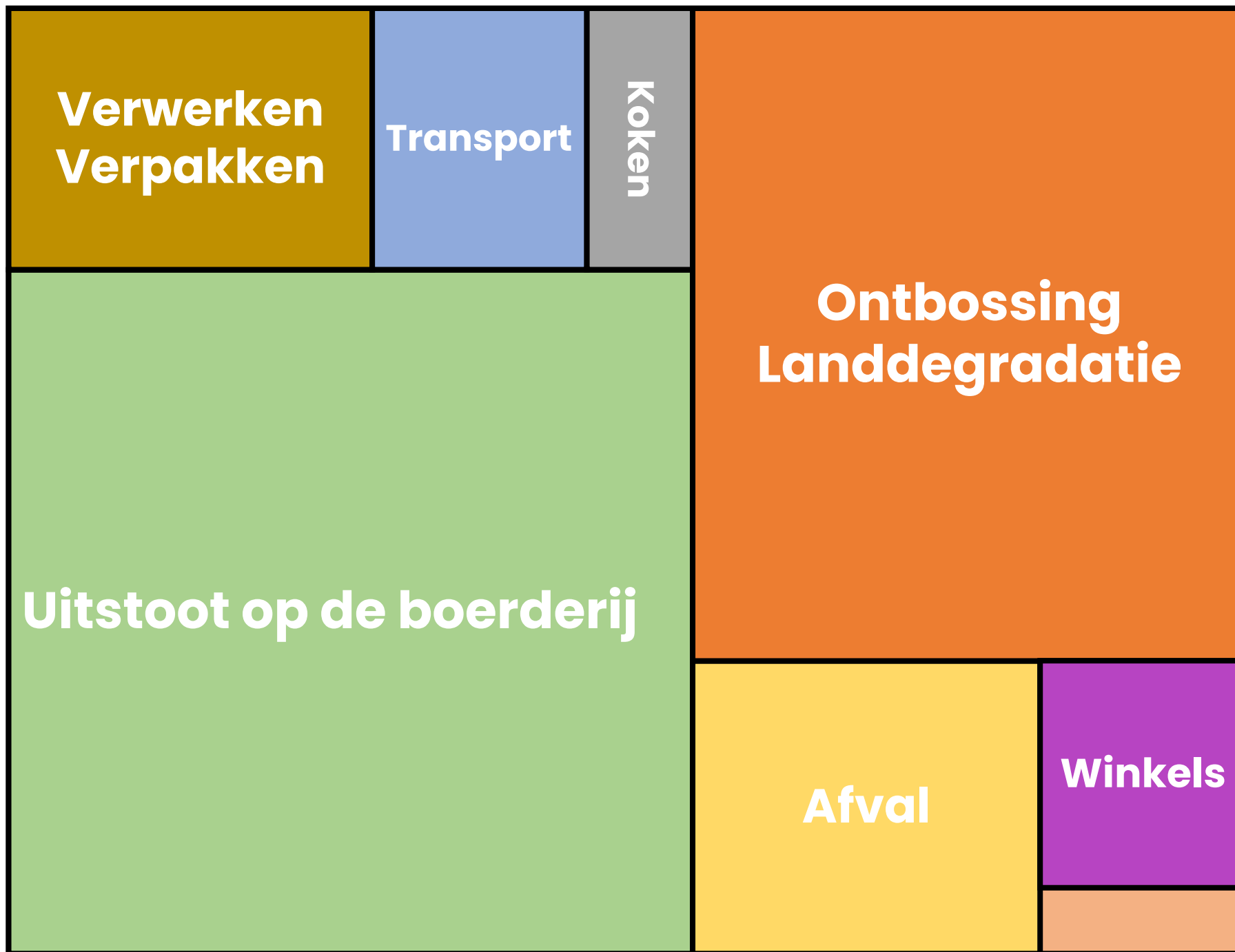
# Alle uitstoot

Uitstoot door  
voedsel en  
landbouw

CO<sub>2</sub>  
(52%)

N<sub>2</sub>O  
(11%)

CH<sub>4</sub>  
(35%)

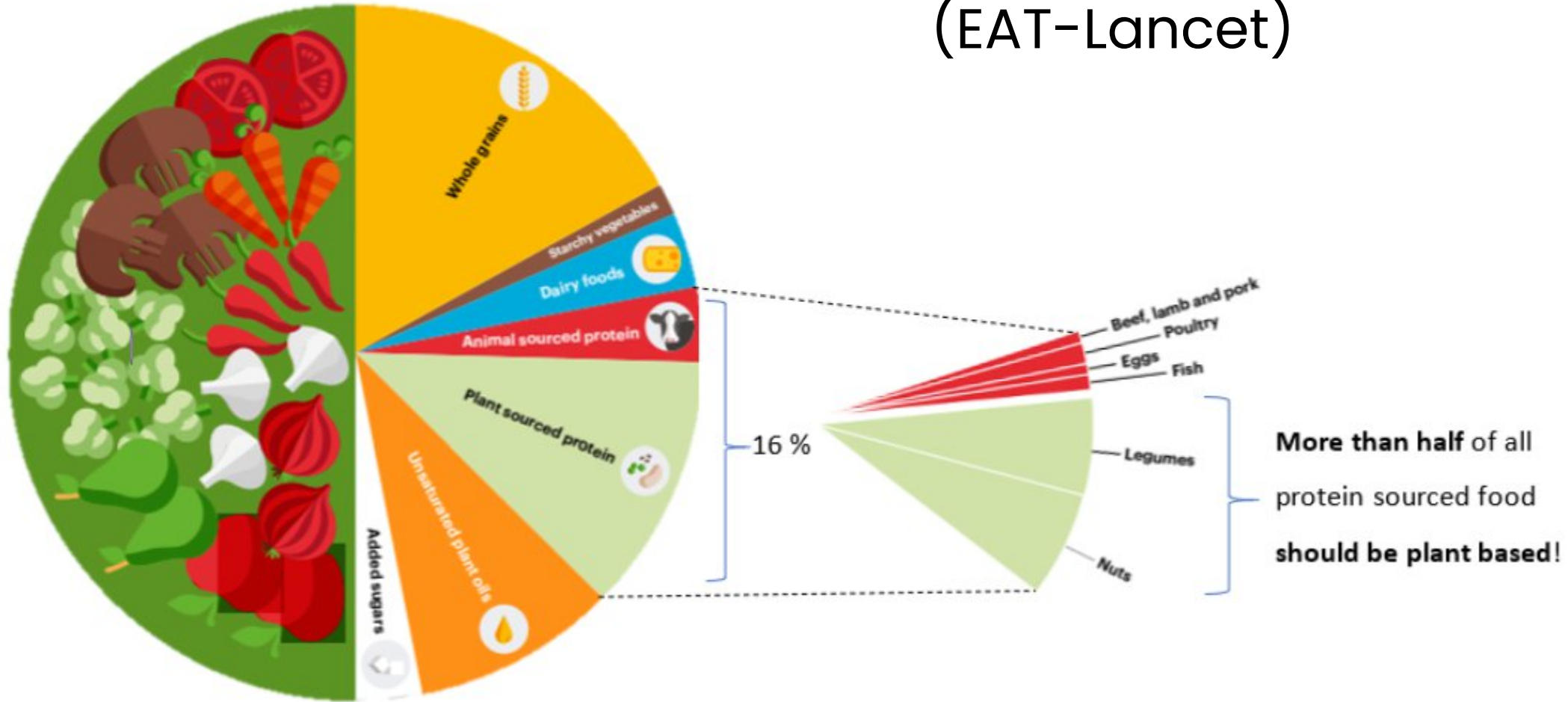


# Alle maatregelen helemaal doen

±820 miljard **ton** broeikasgas, de **1.5°C grens**

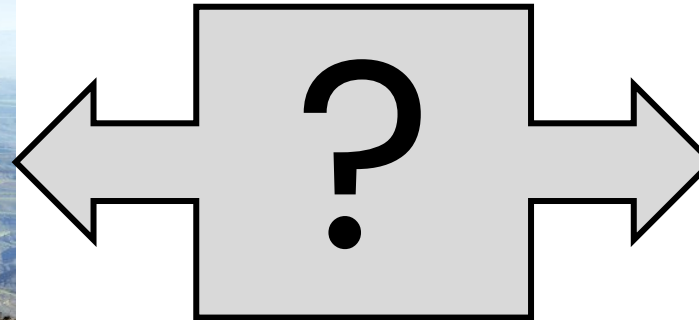
To have a **sustainable** and **healthy diet only 16 %** (weight)  
of our food consumption needs to be protein-based.

## ■ ■ ■ Het Planeet-Gezond Dieet (EAT-Lancet)

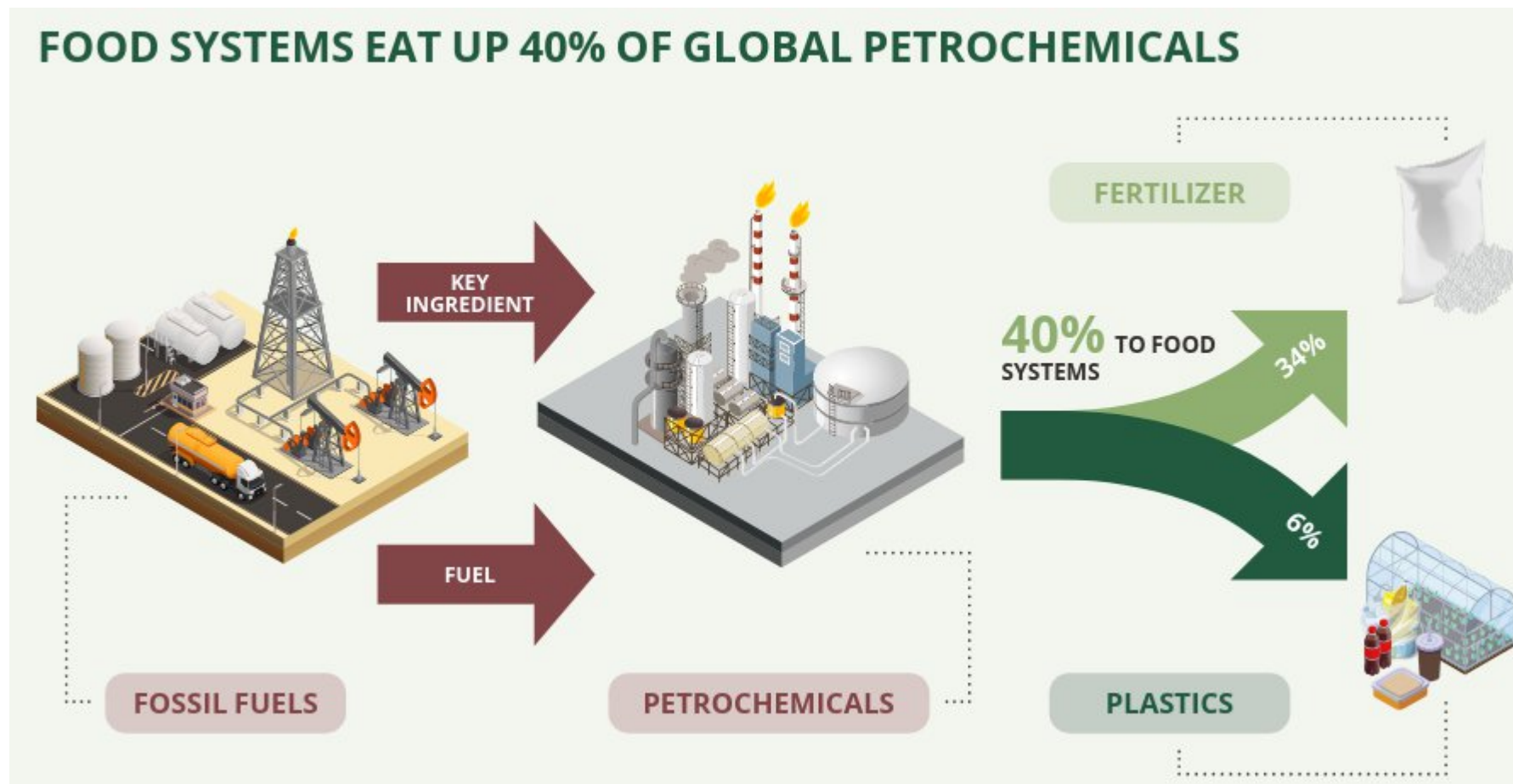


Bron: [EAT-Lancet](#)

# FOSSIEL VOEDSEL?



# FOSSIEL VOEDSEL?



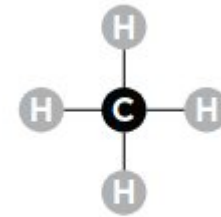
# GANGBARE LANDBOUW IS FOSSIELE LANDBOUW

▮▮▮ Kunstmest wordt gemaakt van gas

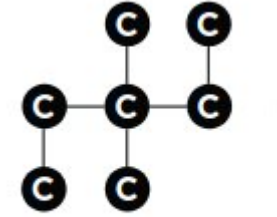
Voor de fossiele industrie is dit een groeimarkt

▮▮▮ 99% van het landbouwgif wordt gemaakt van olie en gas

vb. Neonicotinoïden:  
uitgevonden door Shell, 1970



Methane



Coal



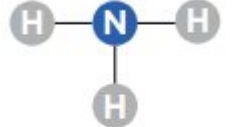
Steam



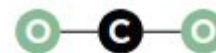
Nitrogen



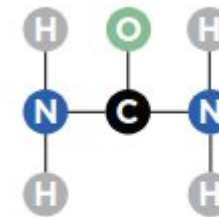
Hydrogen



Ammonia



Carbon Dioxide



Urea

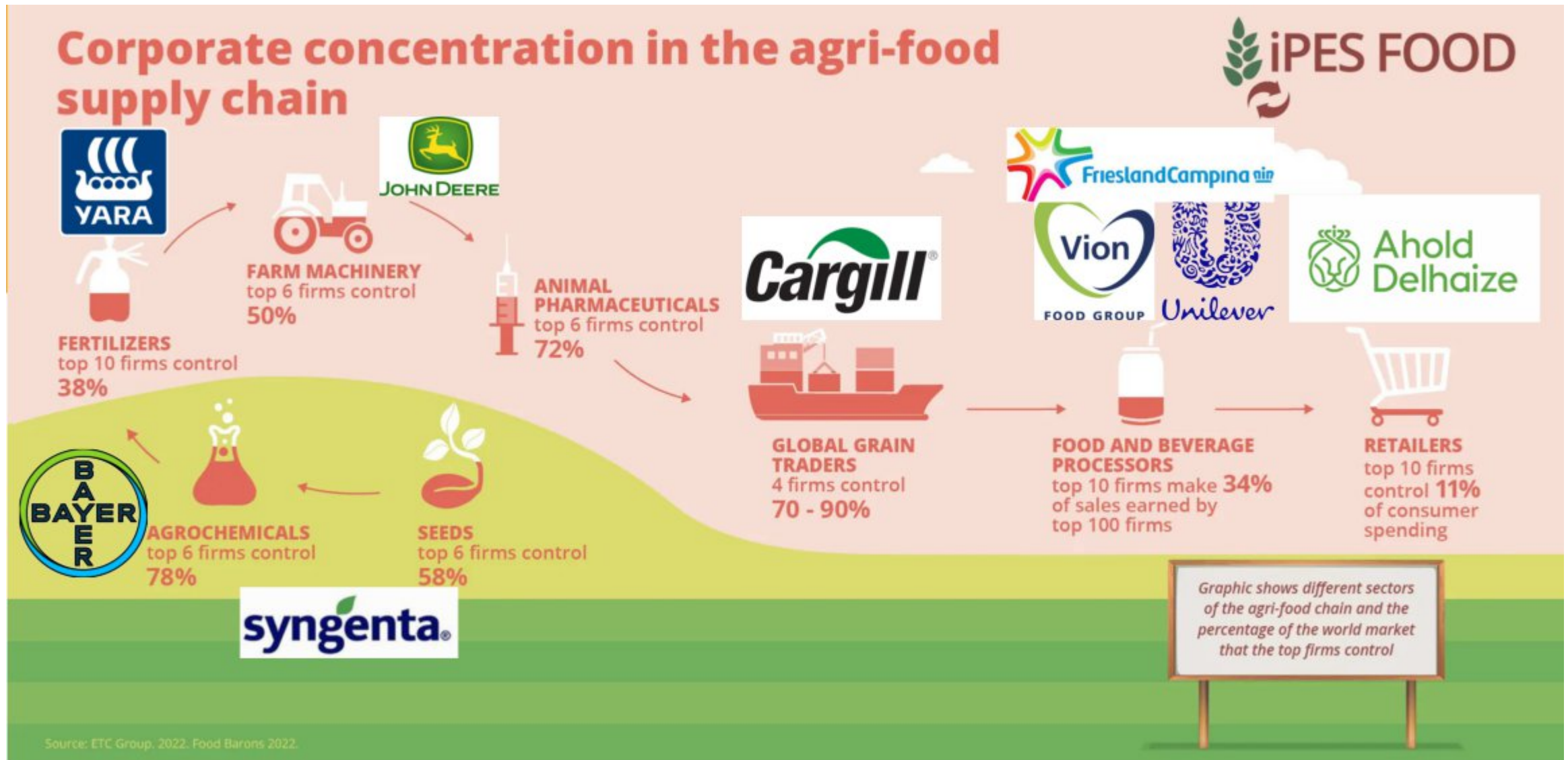
# BIOLOGISCHE LANDBOUW IS FOSSIELVRIJ(ER)

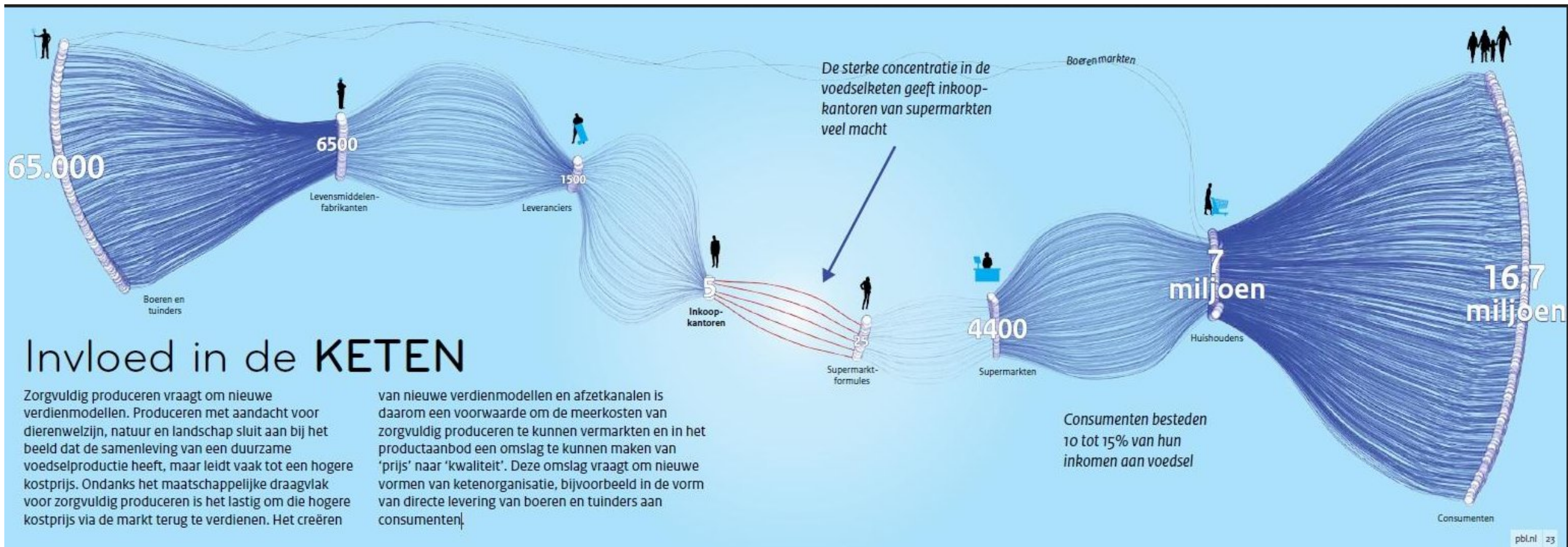
BIOLOGISCH

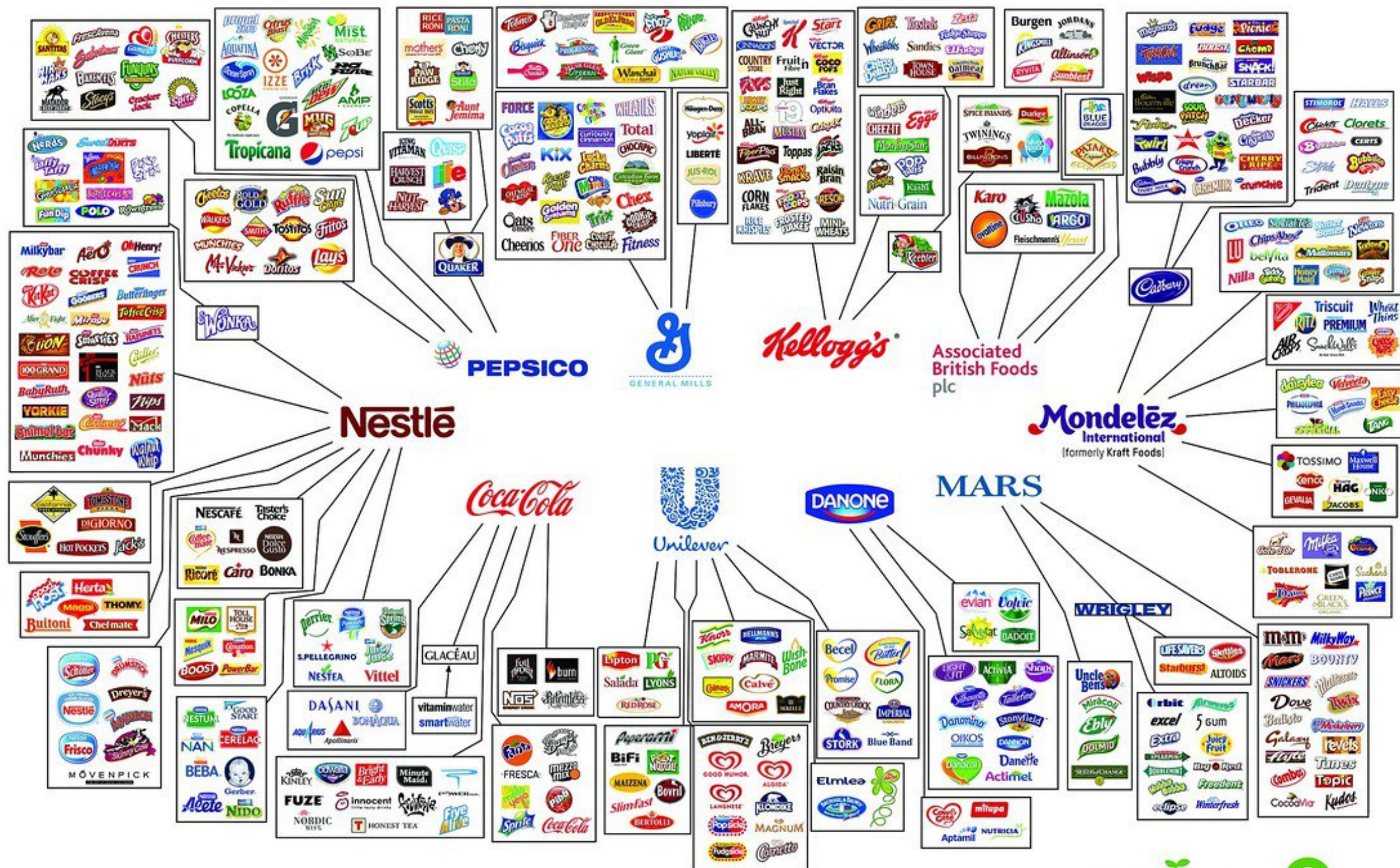


**DE SUPERMARKT IS DE  
POORTWACHTER VAN EEN  
ONHOUDBAAR  
VOEDSELSYSTEEM**

# GROTE BEDRIJVEN HEBBEN DE MACHT







# Mensen in armoede gevangen in web van fastfood en bewerkt eten: '80 procent van het voedselaanbod in supermarkten is ongezond, zo blijkt uit onderzoek van Questionmark. Hoewel er in het Nationaal Preventieakkoord van 2018 beloofd werd om gezondere producten meer te promoten, is er weinig veranderd. En dat heeft best wel wat gevolgen voor onze gezondheid (zie het tv-programma *Meldpunt* vanavond). Zo komt darmkanker door ongezonde voeding steeds vaker voor, ook bij jonge mensen.

Mensen met een beperkt inkomensniveau worden vaak gevangen in een web van fastfood en bewerkt voedsel. Dat is langzamerhand een wereldwijd probleem. Een nieuw onderzoek van de WHO heeft het voedselaanbod en de consumptie van bewerkt voedsel in verschillende bevolkingsgroepen per definitie

## Supermarktvoedsel op 32 verschillende manieren in verband gebracht met gezondheidsschade

Actueel · 29-02-2024 · leestijd 2 minuten · 21442 keer bekeken · [bewaren](#)



**S**chokkend: bijna 80 procent van het voedselaanbod in supermarkten is ongezond, zo blijkt uit onderzoek van Questionmark. Hoewel er in het Nationaal Preventieakkoord van 2018 beloofd werd om gezondere producten meer te promoten, is er weinig veranderd. En dat heeft best wel wat gevolgen voor onze gezondheid (zie het tv-programma *Meldpunt* vanavond). Zo komt darmkanker door ongezonde voeding steeds vaker voor, ook bij jonge mensen.

## RIVM: in 2050 heeft 64 procent overgewicht, vooral toename bij jongeren

Het aantal mensen met overgewicht in Nederland zal in 2050 zijn opgelopen tot 64 procent. Dat meldt het RIVM in zijn rapport Volksgezondheid Toekomst Verkenning. Ter vergelijking: in 2022 was het percentage van de bevolking met overgewicht 50.

# Hoe de voedingsindustrie mensen eerst dik maakt en daarna verdient aan dieetproducten

24 AUGUSTUS 2024 · 12 MIN. LEESTIJD



Bron: [Follow The Money](#)

**MILIEU  
DEFENSIE**  
WE KUNNEN NIET WACHTEN

# The hidden cost of ultra-processed foods on the environment: 'The whole industry should pay'

Industrially made foods involve several ingredients and processes to put together, making it difficult to examine their true cost

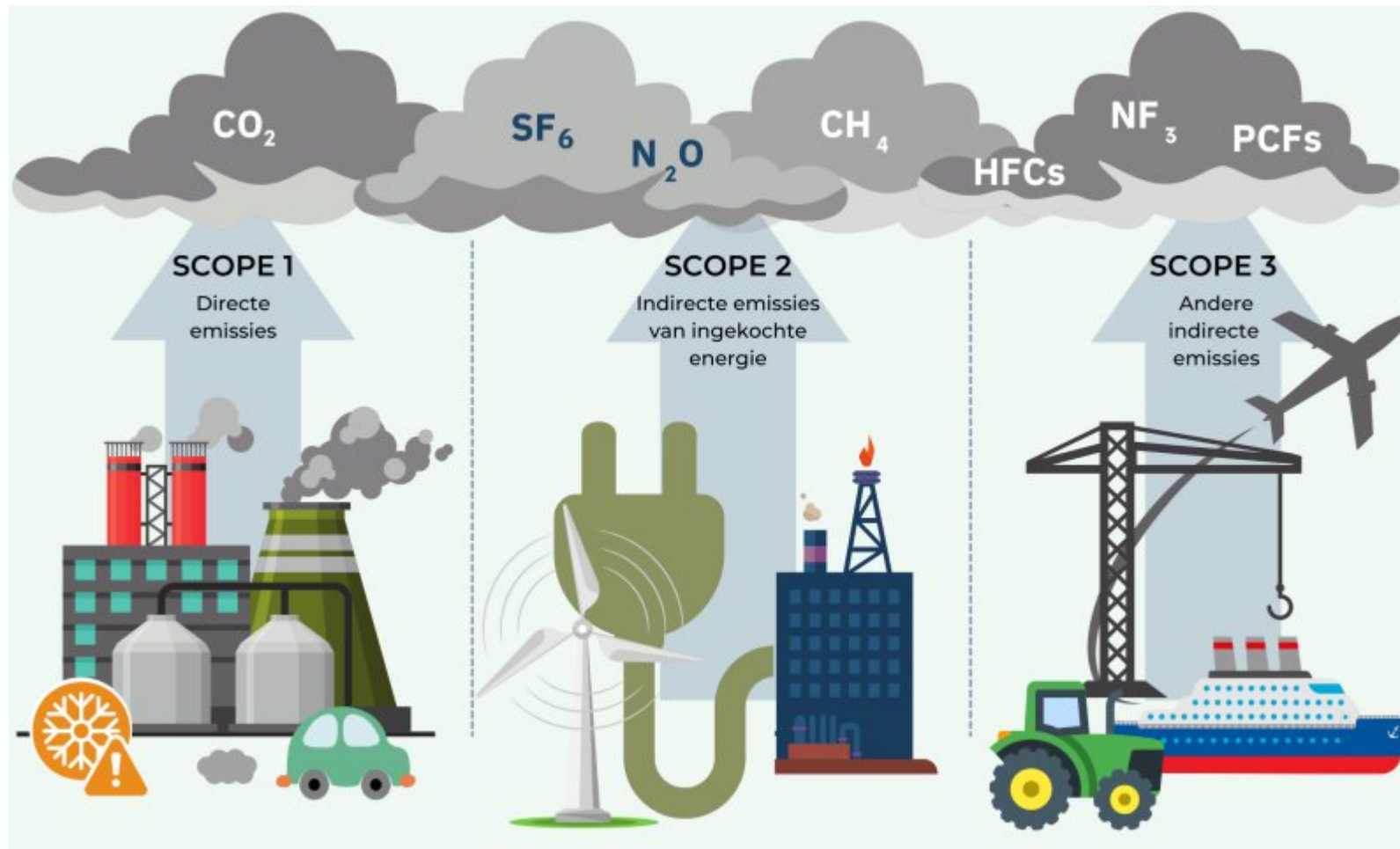


## The Lancet over ultrabewerkt voedsel:

*The harms extend to planetary health. Industrial production, processing, and transport of agri-commodities are fossil-fuel intensive systems, and plastic packaging is ubiquitous in UPFs.*

**UITSTOOT MOET HALVEREN  
IN DE HELE VOEDSELKETEN**

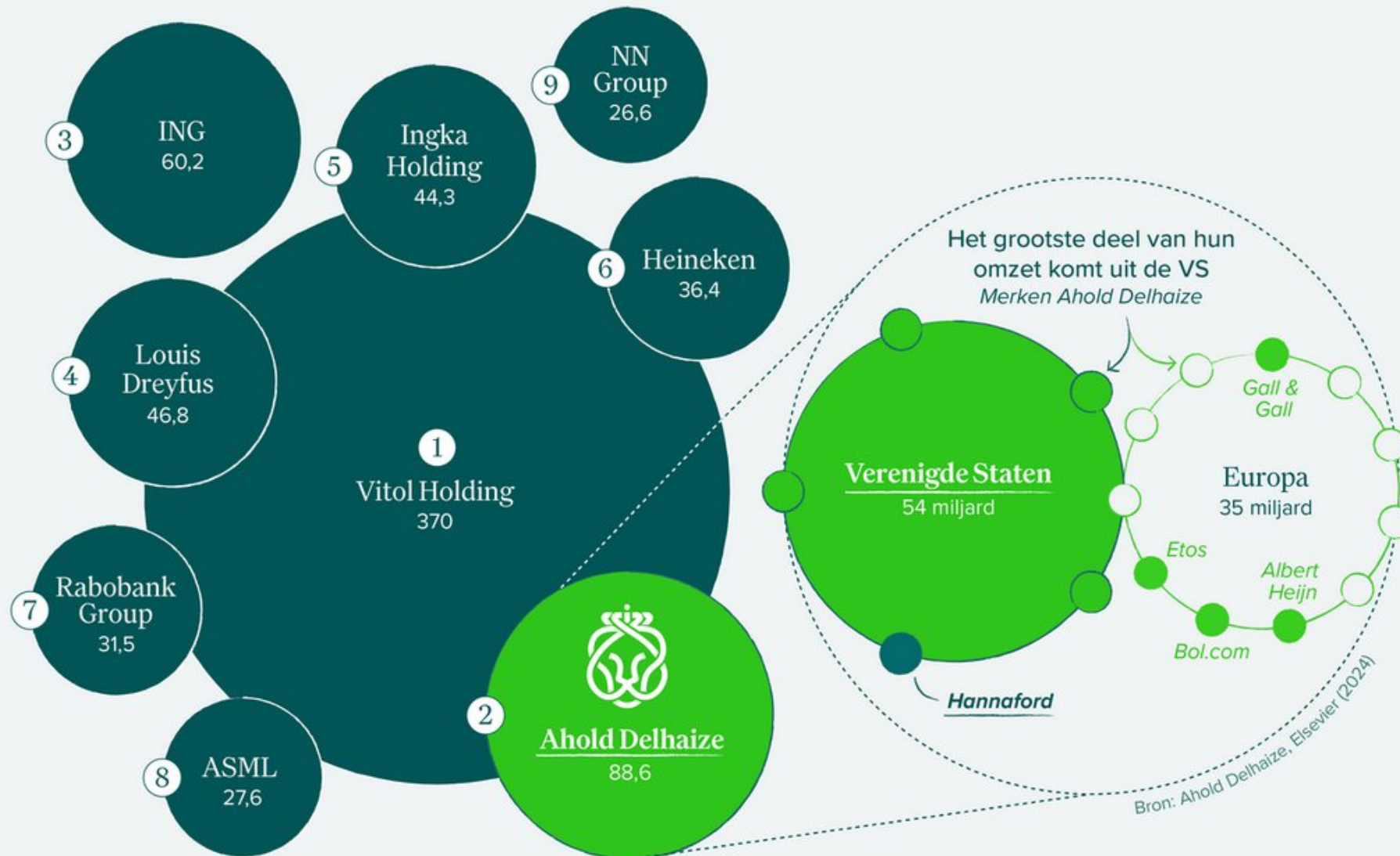
# VERANTWOORDELIJKHEID VOOR SCOPE 1, SCOPE 2 ÉN SCOPE 3



**HOE ZIT DAT BIJ AHOLD  
DELHAIZE?**

# Ahold Delhaize is het op een na grootste bedrijf van Nederland

Omzet in miljarden per jaar, in 2024



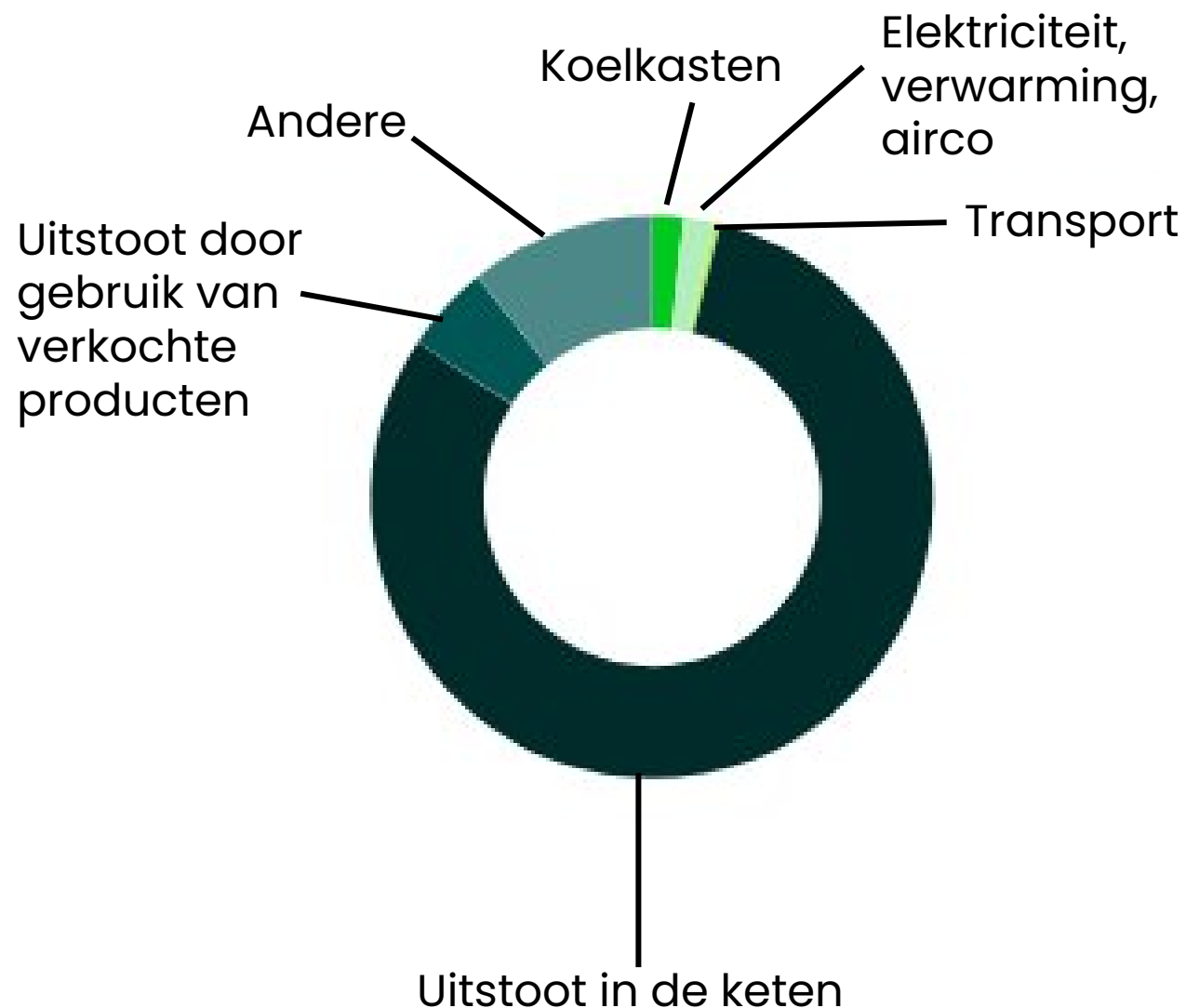
Bron: [De Correspondent](#)

# SCOPE 1, 2, 3 AHOLD DELHAIZE



Bron: [Ahold Delhaize Climate Plan December 2024](#)

# DE MEESTE UITSTOOT IS SCOPE 3



# UITSTOOT IN DE KETEN: 42% DOOR DIERLIJKE PRODUCTEN

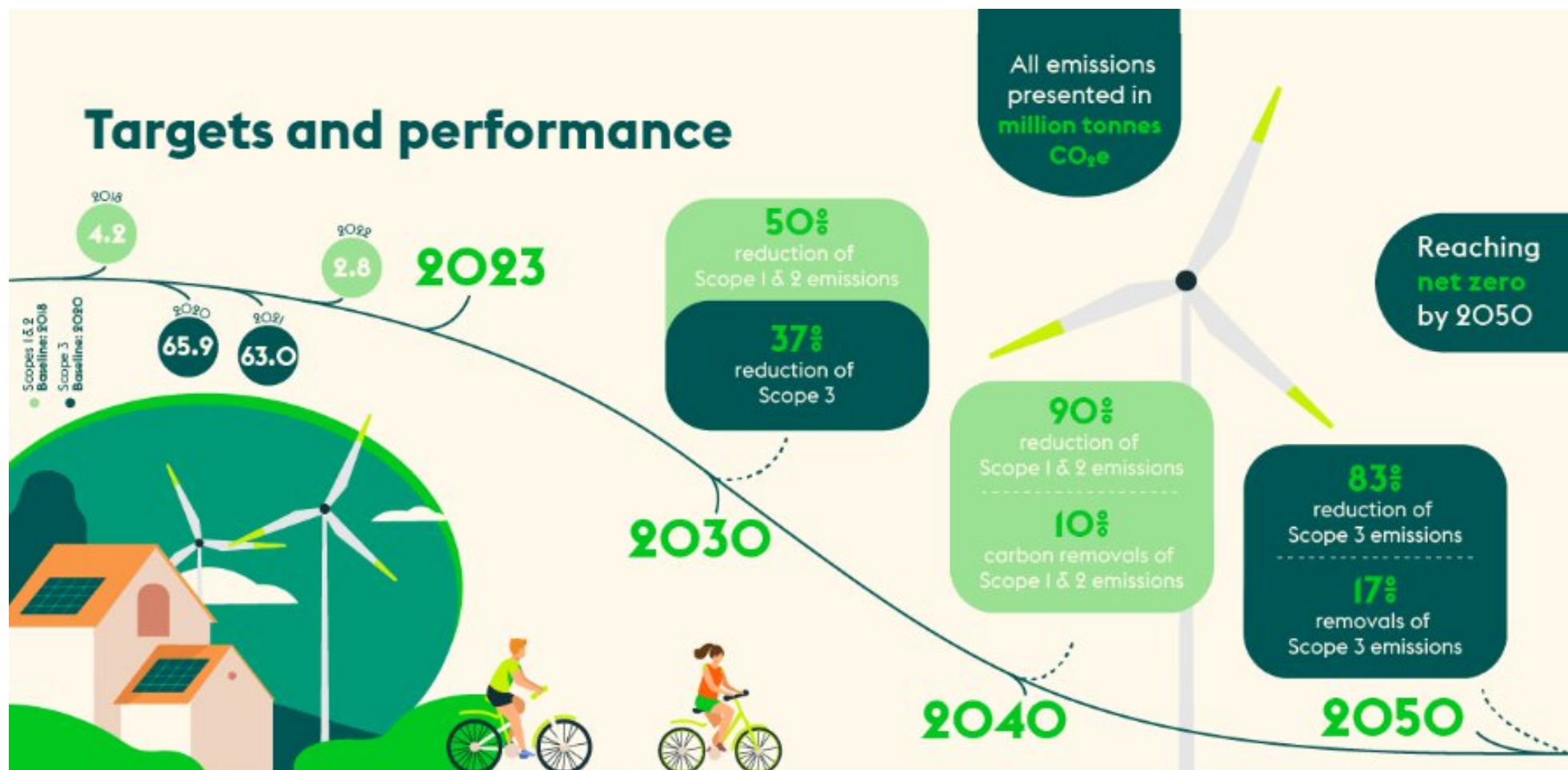
Figure 2 Ahold Delhaize breakdown of Purchased Goods and Services category (2019)



Note: Percentages refer to the share of the Scope 3 emissions linked to purchased goods & services. When converted to a share of the total Scope 3 emissions, the share of animal products is reduced to 37%.

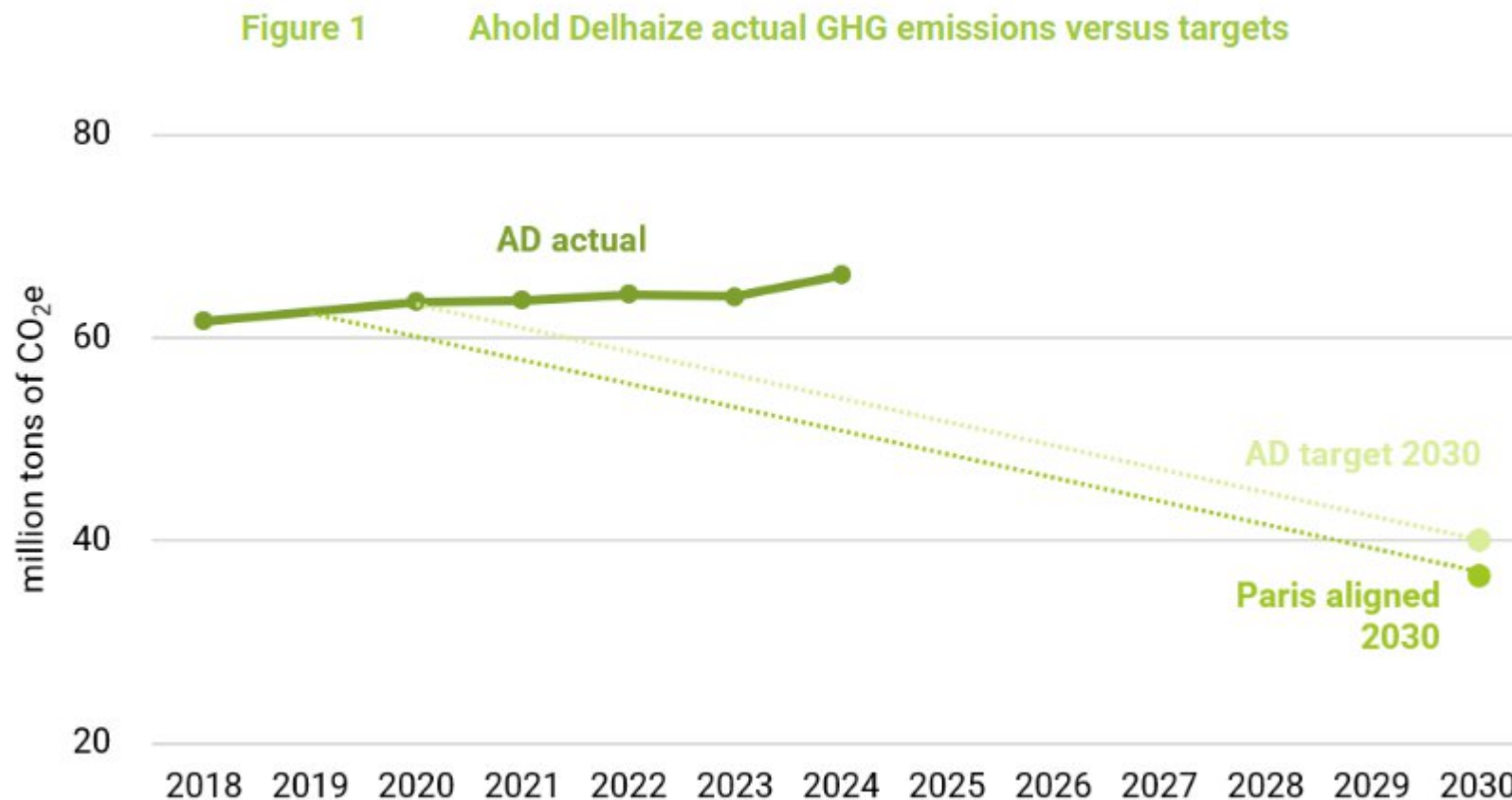
Source: Ahold Delhaize (2020), *Climate Strategy*, p. 4.

# KLIMAATDOELEN AHOLD



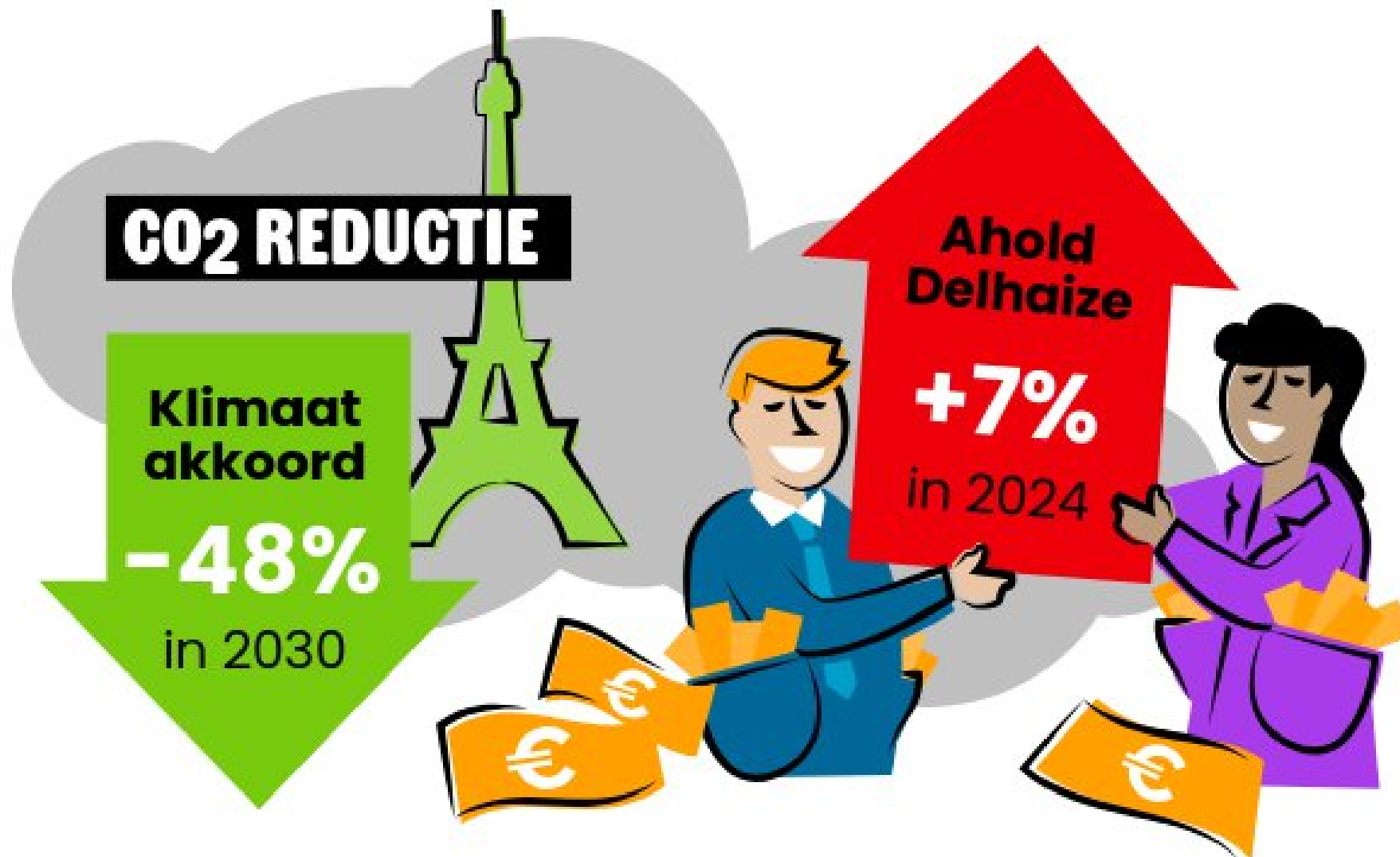
Bron: [Ahold Delhaize Climate Plan December 2024](#)

# ... EN HOE HET DAADWERKELIJK GAAT



Bron: Profundo-rapport [Profit or Planet](#), 2024

# AANDEELHOUDERS VS. KLIMAAT



# AHOLD DELHAIZE KAN HET MAKKELIJK BETALEN



■ **€ 690 miljoen** per jaar om  
klimaatdoelen te halen (bijna  
net zoveel als het totale  
marketingbudget)

# WELKE ROL SPEELT ALBERT HEIJN?

# ROL ALBERT HEIJN

- ▄ "Albert Heijn is Ahold's vlaggenschip in Europa"
- ▄ Nederland is goed voor ruim 20% van Ahold's omzet
- ▄ Groene paradepaardje

## Over Albert Heijn.

Het begon allemaal in **1887** met één kruidenierswinkel in familiebezit. Inmiddels is Albert Heijn de grootste supermarktketen van Nederland, met een marktaandeel van 37,7%. We zijn uitgegroeid tot een Food & Tech bedrijf.

## 1.276 winkels.

In Vlaanderen en Nederland samen hebben we **1.276** winkels. In 2024 kwamen er 18 nieuwe winkels bij. We hebben 7 distributiecentra en 9 Home Shop Centers.



## 7 miljoen.

We vullen meer dan zeven miljoen borden per dag.



## 10.000 eigen merkproducten.

Met bijna 10.000 eigen merkproducten bieden we de lekkerste producten van topkwaliteit.

## 125.000 collega's.

Met al onze collega's werken we iedere dag aan onze missie.



## Onze missie.

Wie we zijn  
Albert Heijn is je vertrouwde en inspirerende partner.

Onze missie  
**Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.**

Wat we willen bereiken  
Een betekenisvolle bijdrage aan een gezonde, sociale en duurzame samenleving.

## B Corp Certificering.

Albert Heijn Nederland is B Corp gecertificeerd.

Certified  
  
Corporation



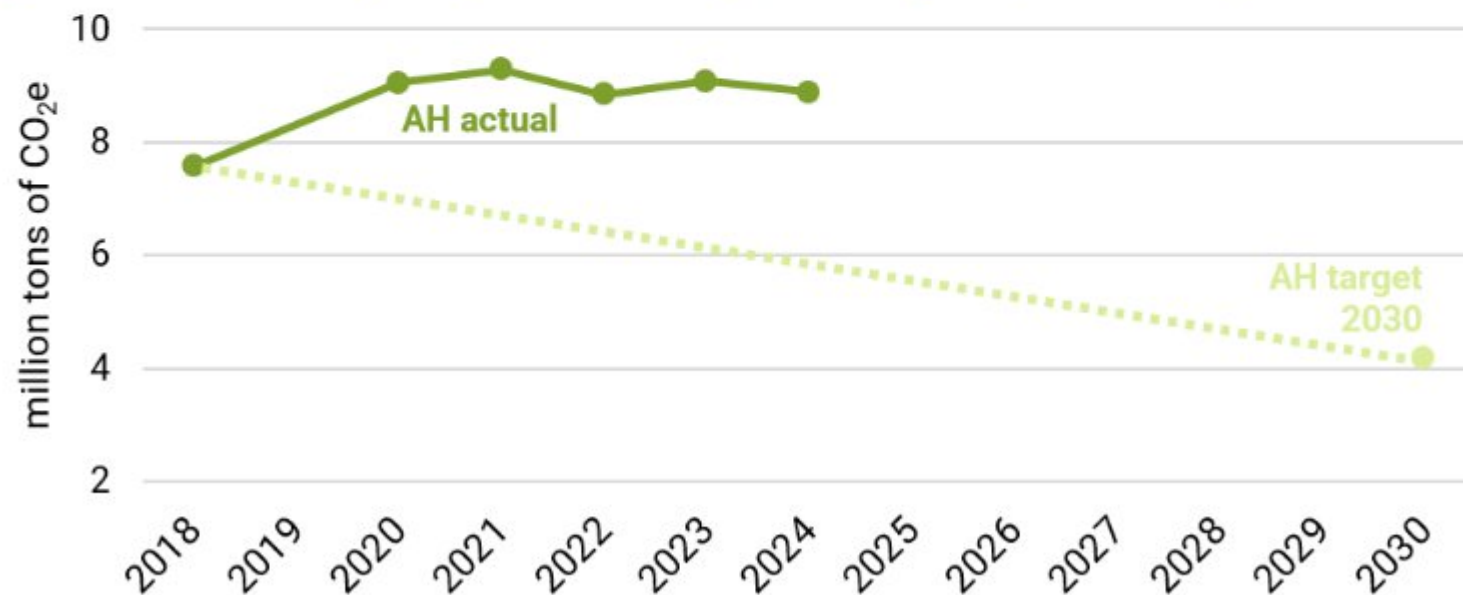
# KLIMAATDOEL ALBERT HEIJN...



Bron: [Duurzaamheidsverslag Albert Heijn 2024](#)

# ... EN HOE HET DAADWERKELIJK GAAT

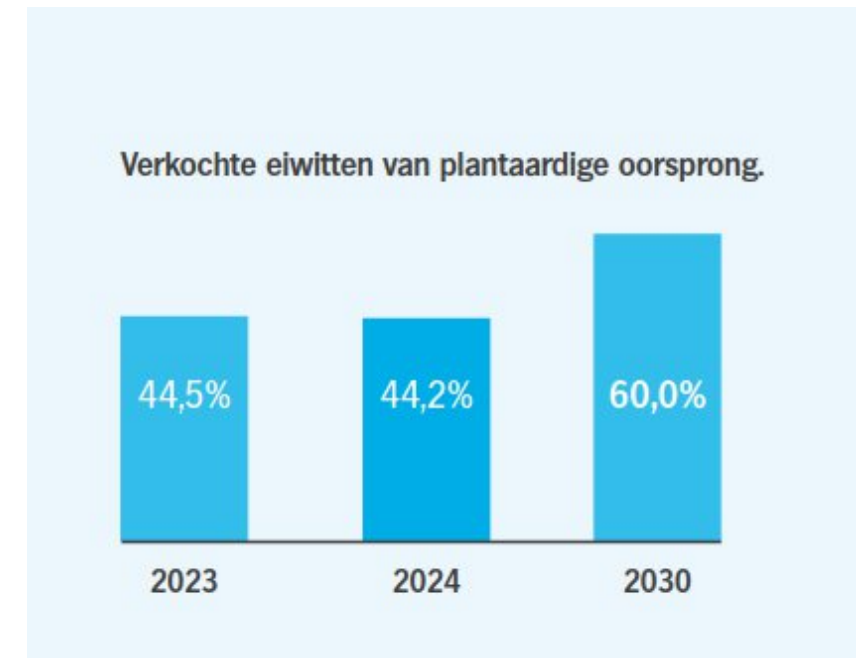
Figure 3 Albert Heijn Scope 3 emissions purchased goods, 2018-2024 (million tons CO<sub>2</sub>e)



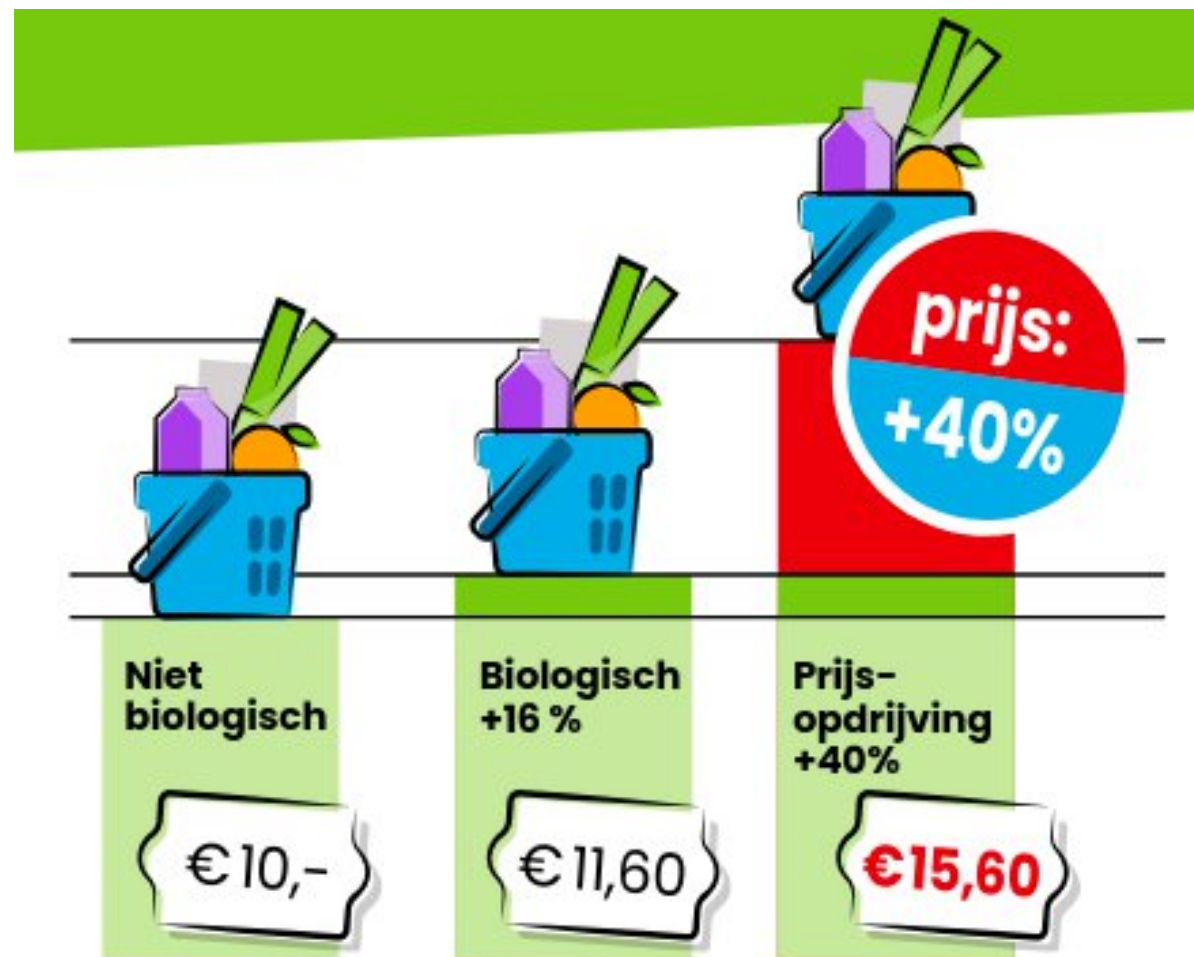
Bron: Profundo-rapport [Profit or Planet](#), 2024

# ALBERT HEIJN

- ▣ Bij Albert Heijn is de CO<sub>2</sub>-uitstoot zelfs met **17% gestegen** sinds 2018
- ▣ En is **achteruit** gegaan op zijn eigen eiwitdoelen
- ▣ Terwijl de **eiwittransitie** een heel belangrijk onderdeel is van het halen van de klimaatplannen



# DE KLANT DIE BIOLOGISCH KOOPT GEBRUIKT AHOLD ALS PIN-AUTOMAAT



Bron: Profundo-rapport [Profit or Planet](#), 2024

# ALBERT HEIJN EN BIOLOGISCH



- Superlijst Groen 2023: Albert Heijn verkoopt na Ekoplaza het meest biologisch ( $\pm 4-5\%$ )...
- ... Maar legt de verantwoordelijkheid volledig bij de klant
- ... En maakt er veel winst mee

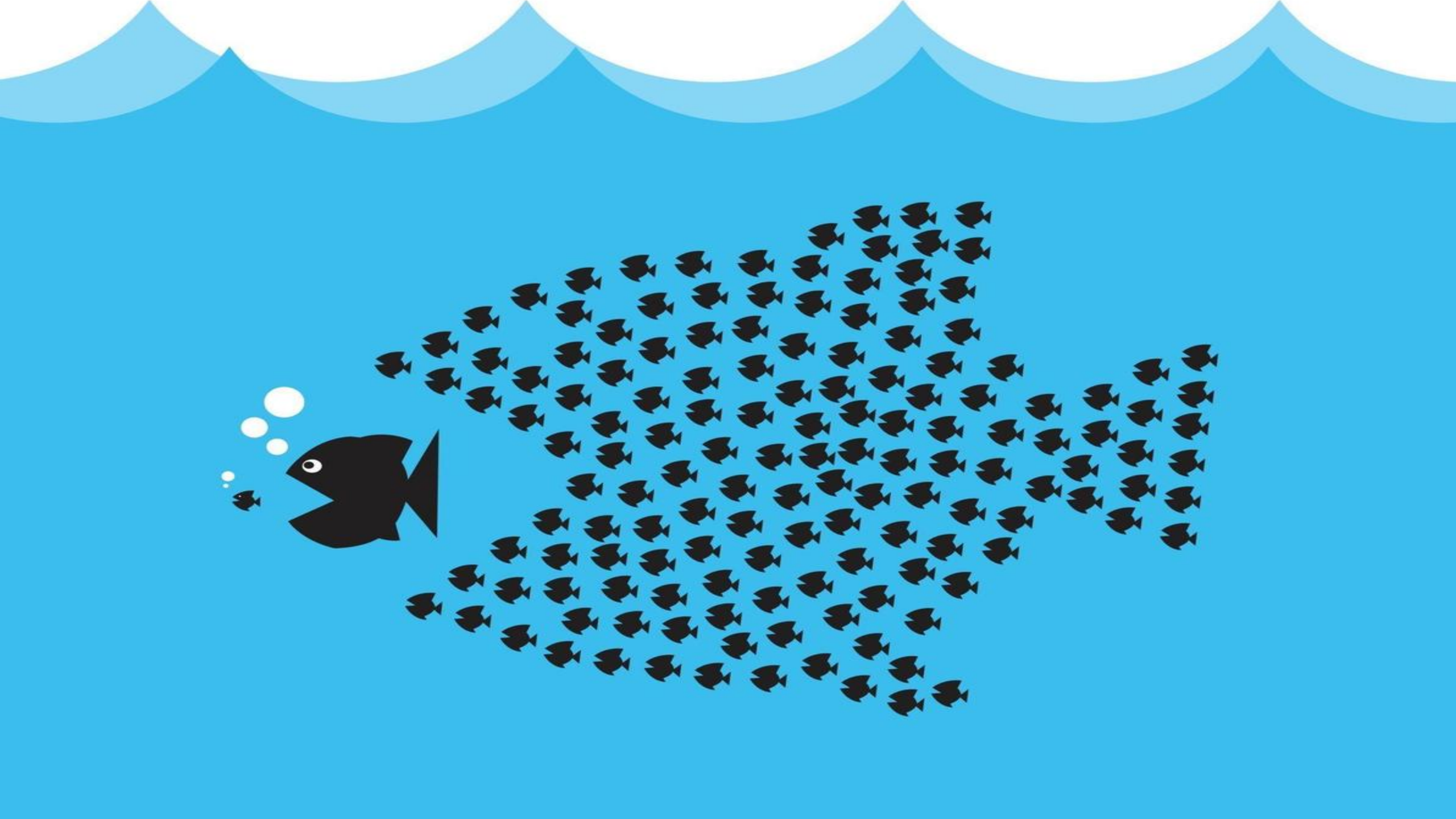
# WANNEER ZIJN WIJ TEVREDEN?

- ▣ Neem je **verantwoordelijkheid** als grote speler en **verminder je uitstoot**
- ▣ Maak **plantaardig eten** de **makkelijke**, betaalbare **keuze** voor iedereen
- ▣ Maak **biologische producten** geen luxe, maar **betaalbaar** voor iedereen

# WAT KUN JIJ DOEN?



**HOE GAAN WIJ “WINNEN”?**



Albert Heijn

Franchise

Eigen winkels

Lokale omgeving

Reputatie/imago

Publieke opinie

Werknemers

Klanten

# **ACTIEFASE 1:**

## **VAN 22 NOV ACTIEDAG > AVA**

### **PETITIE WEBSITE OP VOLLE TOEREN**





MAAR BIOLO  
ETEN IS GEV  
DUURDE

**MILIEU  
DEFENSIE**  
WE KUNNEN NIET WACHTEN

**ACTIEFASE 2:**  
**VANAF DE AVA**

**WE BLIJVEN DE DRUK OPVOEREN!**  
**HOE? DAT GAAN WE SAMEN VORMGEVEN**

# DOEN JULLIE MEE?



# DOE JE MEE?

**Geweldig!**

De eerste stap is:  
Kom in de Signal groep —>



# PLAN JE VERVOLGSTAP

## YES IK DOE MEE!

### Volg de petitietraining in jouw buurt

- ▮ Hoe start je een petitie
- ▮ Petitielopen: wat te verwachten
- ▮ Gesprekstechnieken & oefenen
- ▮ 18 nov in Rotterdam



## IK TWIJFEL NOG:

### Meer horen over de AH campagne

- ▮ Kom naar een online introductieavond
- ▮ Bezoek een Klimaatcafe in jouw buurt

